

OPĆI UVJETI

1. ORGANIZATOR

1 Sve sajamske priredbe pod nazivom "Sajam vjenčanja" organizira društvo ADRIA MEDIA ZAGREB d.o.o., Oreškovićeve 6H/1, Zagreb, OIB: 58576890942, registrirano pri Trgovačkom sudu u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa (MBS) 080416877 (u daljnjem tekstu: "Organizator").

2. PRIJAVA, DOKUMENTACIJA I POTVRDA SUDJELOVANJA

2.1. Pravo sudjelovanja na Sajmovima imaju sve fizičke i pravne osobe koje su registrirane za obavljanje kupnje i prodaje robe i/ili pružanja usluga u trgovini te fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje proizvodne djelatnosti, kad svoje proizvode prodaje na malo, a koje uredno ispune i dostave potpisanu i ovjerenu prijavu izlaganja (u daljnjem tekstu: „Prijava“).

2.2. Organizator može od Izlagača zatražiti dostavu zadužnice u svrhu osiguranja namirenja cijene naručenih usluga.

2.3. Na osnovi uredno zaprimljenih, ispunjenih i ovjerenih Prijava, Izlagačima se šalje Ponuda za sudjelovanje na Sajmu.

2.4 Organizator je ovlašten odbiti Prijavu Izlagača u slijedećim slučajevima:

a) ako postoje evidentirana ranija dospjela dugovanja Izlagača prema Organizatoru,

b) ako je nad Izlagačem do trenutka podnošenja prijave pokrenut ili otvoren predstečajni i/ili stečajni postupak, likvidacijski postupak ili Izlagač nije sposoban za plaćanje,

c) ako u trenutku podnošenja Prijave nema više raspoloživih izložbenih mjesta,

d) ako djelatnost Izlagača, ponuda proizvoda i usluga Izlagača ili razina kvalitete proizvoda i usluga Izlagača prema procjeni Organizatora nije u skladu sa svrhom i ulogom organizacije "Sajam vjenčanja".

2.5. Izlagač će u roku od 1 dan od dana primitka Ponude za sudjelovanje na Sajmu potvrditi pisanim putem sudjelovanje Naručitelju.

2.6. Poziciju izložbenog prostora izabire sam Izlagač na temelju tlocrta dvorane s ucrtanim i numeriranim izložbenim prostorima, a u skladu s raspoloživim kapacitetima.

2.7. Ako posebne okolnosti zahtijevaju Organizator ima pravo opozvati potvrđeni i dodijeliti drugi izložbeni prostor i nakon izdane potvrde o dodijeljenom prostoru.

2.8. Izlagač nije ovlašten naručeni prostor dati u podzakup osim na temelju pisanog odobrenja Organizatora donesenog na pisani zahtjev Izlagača.

3. UVJETI PLAĆANJA

3.1. Za naručene usluge Organizator će Izlagaču ispostaviti Ponudu. Izlagač se obvezuje platiti iznos od 30% od ukupnog iznosa naznačenog u Ponudi i to u roku od 8 (osam) dana od dana ispostavljanja Ponude Izlagaču.

3.2. Ostatak do cjelokupnog iznosa navedenog u Ponudi Izlagač se obvezuje najkasnije uplatiti 15 (petnaest) dana prije početka Sajma.

3.3. Ako Izlagač ne plati cjelokupni iznos po Ponudi najkasnije 15 dana prije početka Sajma u slučaju iz stavka 1. ovog članka ili po odmah po primitku Ponude u slučaju iz stavka 2. ovog članka, isto će se smatrati otkazom prijave sukladno odredbi čl. 4. st. 2. te je Izlagač u tom slučaju dužan Organizatoru platiti u cijelosti iznos za naručeni prostor te sve do tada izvršene usluge.

3.4. U slučaju kašnjenja izvođača sa gore navedenim plaćanjem, Organizator će zaračunati zakonske zatezne kamate.

3.5. Po plaćenju Ponudi Organizator će Izlagaču dostaviti Račun.

3.6. Plaćanje se smatra uredno izvršenim kada sredstva stignu na račun Organizatora otvoren u ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK d.d. - IBAN: HR5524020061100813723 Izlagač se obvezuje o izvršenoj uplati bez odgode izvijestiti Organizatora dostavom pisane potvrde banke o provedenoj transakciji na fax. Organizatora i to na broj 00385 01 4444 810 i/ili 00385 01 4444 802.

3.7. Ukoliko je za vrijeme trajanja Sajma Izlagač od Organizatora naručio dodatne usluge (uz obveznu narudžbenicu za iste), koje se Organizator obvezao izvršiti, Račun za izvršene dodatne usluge Izlagaču će biti ispostavljen dan nakon završetka Sajma, a Izlagač ga je dužan platiti u roku od 8 dana od dana ispostavljanja istoga.

3.8. U slučaju kašnjenja kod plaćanja Računa, Organizator će Izlagaču zaračunati zakonsku zateznu kamatu.

3.9. Ako Izlagač ima reklamaciju na dio Računa, nesporni dio dužan je platiti najkasnije po dospeljeću istog. Reklamacija na Račun dostavlja se Organizatoru najkasnije u roku od 3 dana od datuma izdavanja Računa i to u pisanom obliku. Naknadni prigovori se neće uvažiti.

3.10. Inozemnim Izlagačima obračunava se PDV za najam izložbenog prostora, dok se za objavu oglasa ne obračunava isti.

3.11. Za sva nepodmirena potraživanja Organizatora prema Izlagaču, Organizator ima pravo zadržati svu robu koju je Izlagač donio na Sajam vrijednosti do visine neispunjenih obveza. Zadržane predmete Organizator će uskladiti o trošku i na teret Izlagača.

4. OTKAZIVANJE SUDJELOVANJA

4.1. Ukoliko prijavljeni Izlagač u pisanom obliku predloži Organizatoru povlačenje svoje Prijave najkasnije 20 dana prije početka Sajma, i ako Organizator to prihvati, Izlagaču će se naplatiti samo 50% ugovorne vrijednosti usluge.

4.2. Ako Izlagač otkáže prijavu nakon roka od 20 dana prije početka Sajma dužan je Organizatoru platiti u cijelosti iznos za naručeni prostor te sve do tada izvršene usluge od strane Organizatora prema Izlagaču.

4.3. Ako će zbog razloga djelovanja „više sile“ ili posljedica djelovanja treće osobe, te drugih objektivnih razloga Organizator biti primoran promijeniti vrijeme i/ili prostor održavanja Sajma, prijava sudjelovanja vrijedi za novi termin i/ili prostor održavanja Sajma. U tom slučaju Organizator će na vrijeme obavijestiti Izlagača o navedenoj promjeni.

5. POSEBNE ODREDBE

5.1. Obavljanje bilo kakvih marketinških i ostalih djelatnosti u prostoru Sajma, a izvan vlastitih izložbenih prostora Izlagača (uređenje štandova, ugostiteljstvo, prodaja, snimanje, javni nastupi i sl.) može se obavljati isključivo uz prethodno odobrenje Organizatora u pisanom obliku.

5.2. Smatra se da je za primanje svih obavijesti i materijala od strane Organizatora prema Izlagaču, ovlaštena osoba koja se u vrijeme dostave nalazi na štandu Izlagača s važećom akreditacijom sudionika Sajma.

5.3. Marketinške aktivnosti (oglašavanje, reklamiranje, informiranje) Izlagača u prostoru Sajma mogu se izvršavati isključivo u skladu s zakonskim propisima Republike Hrvatske. Zabranjena je svaka aktivnost koja ometa druge Izlagače i posjetitelje.

5.4. Puštanje glazbe na Izlagačevom izložbenom prostoru podliježe Zakonu o autorskim i drugim srodnim pravima te Izlagač preuzima svu odgovornost za imovinsku i neimovinsku štetu koja eventualno nastane te snosi sve troškove za nastale obveze, te ujedno preuzima potpunu odgovornost ukoliko treće osobe postave bilo kakve zahtjeve glede sadržaja glazbenog repertoara, te se obvezuje preuzeti sve postupke koji budu upravljani prema Organizatoru vezano za puštanje, emitiranje glazbenog programa u sklopu izložbenog prostora, te Organizatoru nadoknaditi cjelokupnu imovinsku i neimovinsku štetu koja mu bude prouzročena zahtjevima trećih fizičkih ili pravnih osoba.

5.5. Organizator je tijekom Sajma ovlašten nesmetano fotografirati te izrađivati druge vrste video i audio zapisa u ustupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe. Izlagači se u tom pogledu odriču bilo kakvih autorskih prava i potraživanja, a isti nemaju pravo vršenja takvih oblika snimanja bez posebnog pisanog odobrenja Organizatora, osim unutar vlastitog izložbenog prostora.

5.6. U slučaju nastanka štete (krađe, oštećenja i sl.) unutar izložbenog prostora Izlagača, Organizator nije odgovoran za štetu, a Izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti najbližoj policijskoj postaji. Izlagač osigurava izloške i drugu opremu na izložbenom prostoru o vlastitom trošku.

5.7. Izlagač je odgovoran za štetu ili nesreću nanесenu Organizatoru i drugim Izlagačima, odnosno posjetiteljima na izložbenom prostoru, ako ih je izazvao on i/ili njegovo osoblje.

5.8. Konferencije za medije u prostoru Sajma saziva isključivo Organizator, a svako medijsko istupanje u organizaciji Izlagača, koje je vezano uz Sajam, mora biti prijavljeno i odobreno pisanim putem od strane Organizatora najkasnije 24 sata prije realizacije. Za sve upite Izlagač je dužan pisano se obratiti Organizatoru.

6. IZLOŽBENI PROSTOR

6.1. Pod uređenim izložbenim prostorom podrazumijeva se prostor sa pregradnim stijenama (visine do 250 cm), odvojen prema susjednim izložbenim prostorima, te priključkom za struju koji se koristi isključivo za prezentacije vlastitih proizvoda i usluga: TV, plazma, video, DVD, i najviše 1 rashladna vitrina.

6.2. Izložbeni prostor bit će osvijetljen reflektorima.

6.3. Izložbeni prostori bit će opremljeni inventarom; jednim stolom i dvije stolice, a prijava potrebe za inventarom zaprima se u pisanom obliku najkasnije 10 dana prije početka Sajma.

6.4. Vanjski izložbeni prostor podrazumijeva izložbeni prostor koji se nalazi ispred glavnog ulaza u zatvoreni prostor Sajma, a namijenjen je isključivo izlaganju automobila i drugih prijevoznih sredstava za prijevoz mladenaca.

6.5. Ukoliko Izlagač koji se bavi drugom vrstom djelatnosti želi izlagati na vanjskom izložbenom prostoru dužan se o detaljima dogovarati isključivo s Organizatorom Sajma.

6.6. Ukoliko Izlagač ne preuzme naručeni izložbeni prostor dan prije početka sajma do 12 sati, a nije o tome obavijestio Organizatora, smatra se da je otkazao Prijavu sudjelovanja te je Organizator ovlašten od tog roka na dalje raspolagati izložbenim prostorom, uz primjenu odredbe čl. 4.2.

6.7. Tijekom angažiranja izložbenog prostora Izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena sajma neprekidno boraviti u zakupljenom prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu na izložbenom prostoru do 30 minuta prije ulaska posjetitelja i odlaska do 30 minuta po zatvaranju za posjetitelje. Dnevna dostava robe u vrijeme Sajma može se vršiti isključivo izvan radnog vremena za posjetitelje prema uputama Organizatora i to na ulazu koji je predviđen za isto.

7. REKLAMNI PROSTOR

7.1. Reklamni prostor podrazumijeva svaku površinu izvan izložbenog prostora, bez obzira na dimenziju, uz uvjet da ne smeta ostalim Izlagačima. Izlagač može koristiti reklamni prostor uz pisano odobrenje

Organizatora. Korištenje reklamnog prostora izdavač je dužan podmiriti prije dana održavanja Sajma, sukladno Ponudi koju će mu dostaviti Organizator. Po plaćenju Ponudi Organizator će Izlagač u dostaviti Račun.

7.2. Za sadržaj objavljen unutar reklamnog prostora isključivo je odgovoran Izlagač .

8. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

8.1. Sve priključke na elektro instalacijama omogućuje isključivo Organizator. Za izložbene prostore od 4-6 m² osiguran je priključak jačine 300W, a za izložbeni prostor veličine 8-12 m² 500W.

8.2. Izlagač mora dopustiti prolaz instalacija potrebnih za tehničko i dekorativno uređenje paviljona ili izložbenog prostora drugog Izlagača, kao i postavljanje razvodnih kutija. Radovi na uređenju izložbenog i reklamnog prostora moraju se dovršiti najkasnije 4 sata prije službenog otvorenja Sajma za posjetitelje.

8.3. Reklamacije zbog eventualnih nedostataka izložbenog prostora moraju se prijaviti Organizatoru u pisanom obliku odmah nakon preuzimanja prostora od strane Izlagača, a najkasnije 10 sati prije otvorenja Sajma za posjetitelje. Naknadne reklamacije neće se uvažiti.

8.4. Čišćenje štandova i izložaka za vrijeme trajanja i nakon završetka Sajma isključiva je obveza Izlagača. Izlagači su se dužni pobrinuti za vlastiti otpad na izložbenim prostorima i dužni su ga odnijeti na za to predviđena mjesta. Ukoliko to ne učine do trenutka raspremanja izložbenih prostora zadnji dan Sajma, u njihovo ime će to učiniti Organizator te trošak usluge fakturirati Izlagaču.

9. OSTALE SAJAMSKE USLUGE

9.1. Čuvanje i osiguranje – u cijenu m² izložbenog prostora uključena je usluga osnovnog noćnog čuvanja prostora izvan radnog vremena Sajma.

9.2. Izlagač može naručiti dnevno čuvanje izložbenog prostora o svom trošku, kako bi osigurao izložbeni prostor i izložke. Za neizvršeno osiguranje izložka i ostale imovine Organizator ne preuzima odgovornost, već iznos nastale štete pada na teret Izlagača.

9.3. Ukoliko će se pokazati potreba da za vrijeme trajanja Gala modne revije prostor Sajma u kojem su Izlagači i bude otvoren za posjetitelje i novinare Izlagač je dužan čuvati svoj štand do završetka revije i događanja (datum i vrijeme će Organizator objaviti pravovremeno).

9.4. Izlagačke akreditacije – vrijede od prvog dana pripreme Sajma do zadnjeg dana raspremanja. Broj pripadajućih akreditacija po Izlagaču u je maksimalno četiri.

9.5. Prodaja – izravna prodaja na izložbenim prostorima je dozvoljena, a Izlagači i su dužni u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima o trgovini ishoditi svu potrebnu dokumentaciju i dozvole. Organizator nije odgovoran za nepotpunu dokumentaciju, već je u potpunosti odgovoran Izlagač . Izlagač jamči da ispunjava sve uvjete i obveze sukladno Zakonu o fiskalizaciji u prometu gotovinom (Narodne novine 133/2012) za izdavanje računa na Sajmu vjenčanja. Izlagač jamči da će pri izravnoj prodaji na izložbenim prostorima ispunjavati obveze vezano uz postupak fiskalizacije izdanih računa sukladno odredbama Zakona o fiskalizaciji. U slučaju neispunjavanja uvjeta za izdavanje računa sukladno Zakonu o fiskalizaciji, Izlagač je isključivo odgovoran te se isključuje odgovornost Organizatora za navedeno. U slučaju da u vezi s postupanjem Izlagača suprotno ovim odredbama Organizatoru nastane bilo kakva imovinska i/ili neimovinska šteta, Izlagač mu je istu u cijelosti dužan nadoknaditi.

9.6. Za materijalne i pravne nedostatke koje se odnose na proizvode i usluge Izlagač a, odgovoran je isključivo Izlagač .

9.7. Katalog Izlagača – uvrštenje Izlagača u katalog Sajma na internetskoj stranici na kojoj je popis svih Izlagača je obvezno i besplatno.

9.8. Izlagač je dužan ispuniti prijavu izlaganja u potpunosti te napisati točne podatke za upis u katalog Sajma vjenčanja. Ukoliko Izlagač ne ispuni željene podatke, Organizator će unijeti u katalog osnovne podatke iz Prijave. Za sadržaj unosa u katalog odgovoran je isključivo Izlagač, pa za eventualne netočnosti i nepotpunosti Organizator ne preuzima odgovornost.

9.9. Ukoliko Izlagač želi posebnu reklamu u katalogu Sajma dužan je javiti se Organizatoru najkasnije 15 dana prije početka Sajma. Trošak reklame snosi Izlagač prema važećem cjeniku Organizatora. Izlagač je dužan autorizirati reklamu ukoliko je povjerio organizatoru izradu oglasa, a nakon autorizacije Organizator ne odgovara za moguće pogrešne podatke. Gotove oglase Organizator ne šalje na autorizaciju niti odgovara za sadržaj oglasnih stranica.

10. ZAVRŠNE ODREDBE

10.1. Organizator će "Opće uvjete izlaganja" dostaviti svakom Izlagaču, a Izlagač ih je dužan pročitati. Za svako nepoštivanje Općih uvjeta od strane Izlagača, Organizator ima pravo Izlagača udaljiti sa Sajma bez prava Izlagača na naknadu štete. Izlagač će u slučaju nepoštivanja Općih uvjeta odgovarati za svu štetu koja nastane Organizatoru.

10.2. Sva pisma, uključujući i Prijave, Ponudu i Račune koje Organizator i Izlagač šalju jedni drugima, smatrati će se ispravno dostavljenim ukoliko su poslani na adresu Organizatora i Izlagača navedenih u Prijavi i Ponudi i to u pisanom obliku preporučenom poštom. Ispravna je i dostava putem telefaksa ili elektronske pošte.

10.3. U slučaju spora između Izlagača i Organizatora nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu.